

**Le crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi, comment ça marche ?**

**Viviane Lab, en route vers l'export**



**HOP ! débarque à l'Aéroport**

LE JOURNAL DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU MORBIHAN

# entreprendre

en Morbihan



N°23 juin / juillet 2013



**Au mois d'octobre prochain, la CCI du Morbihan proposera en partenariat avec l'École Supérieure de Commerce de Rennes, un nouveau cycle de formation destiné aux dirigeants et cadres d'entreprise, « Vision Manager », un programme qui a fait ses preuves.**

## > ÉDITO



### URBANISME COMMERCIAL : LE RETOUR DU BONS SENS ?

*La CNAC (Commission Nationale d'Aménagement Commercial) vient de confirmer le rejet, pour la quatrième fois, d'un projet de supermarché à l'est du département. Il ne s'agit pas d'épiloguer ni de se réjouir, mais d'en tirer des leçons.*

*La première, c'est qu'on ne peut plus agir au coup par coup, au gré des opportunités, sans prendre en compte la complexité de l'environnement juridique, économique et territorial. Les équilibres sont fragiles.*

*La deuxième, c'est que cet échec aurait pu être évité par un meilleur dialogue entre les élus politiques et les représentants des entreprises. Il faut une réflexion collective incluant les entrepreneurs pour donner une cohérence à la desserte commerciale. Forte de ses outils, de son expérience et de sa mission consultative, la CCI du Morbihan entend plus que jamais être force de proposition auprès des collectivités morbihannaises.*

*La troisième, c'est que quelques principes simples doivent nous guider :*

- conforter les centres-villes, les centres-bourgs, la desserte de proximité ;
- favoriser la complémentarité centre-ville / périphérie, éviter le mitage et la dispersion des sites ;
- moderniser et densifier le tissu existant avant la création de nouveaux sites commerciaux.

*Je souhaite que cet épisode favorise à l'avenir une concertation véritable et régulière sur le commerce, activité qui évolue très vite mais garde ses spécificités. C'est la voie de l'efficacité, c'est donc celle du bon sens.*

Jean-François LE TALLEC  
Président de la CCI du Morbihan

### « VISION MANAGER », une formation diplômante pour les dirigeants

**Dirigeant ou futur dirigeant, vous souhaitez muscler votre CV et acquérir de nouvelles compétences ? Au mois d'octobre prochain, la CCI du Morbihan vous propose, en partenariat avec l'ESC Rennes, un nouveau cycle de formation, « Vision Manager », un programme qui a fait ses preuves.**

Le monde bouge, l'entreprise se transforme, vit des mutations. Comment répondre à ces multiples et continues modifications de son environnement ? Comment rester efficace dans ce contexte ? Le programme « Vision manager » permet de travailler sur le développement de son potentiel et sur l'acquisition des outils et des méthodes afin de décliner une stratégie, piloter un projet, animer et stimuler une équipe, donner de la valeur ajoutée à la performance durable de son entreprise. Ce programme – validé par un diplôme de l'ESC Rennes de niveau II accrédité B.A.D.G.E.\* - a été conçu pour des participants ayant une activité professionnelle ; il s'étend ainsi sur 43 jours répartis sur 16 mois au rythme de 3 jours par mois. Les équipes du service Formation de la CCI du Morbihan vont donc dès à présent pouvoir proposer aux dirigeants morbihannais cette prestation particulièrement performante qui sera en partie assurée à Lorient, l'ESC Rennes étant dans tous les cas en charge de la partie pédagogique.

\*B.A.D.G.E. : Bilan d'Aptitude Délivré par la Conférence des Grandes Écoles

Suite p. 2